Załącznik nr 10 Wzór karty oceny merytorycznej rekomendacji w kategorii „Markowy Produkt PES.”

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ REKOMENDACJI
W KATEGORII MARKOWY PRODUKT PES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pełna nazwa podmiotu zgłoszonego do konkursu** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | **Kryteria oceny wniosku rekomendacji** | **Liczba punktów:** **Max- 100 pkt** |
| **Skala punktowa** | **Przyznane punkty** |
| 1. | Jak długo na rynku jest świadczony produkt/usługa podmiotu ekonomii społecznej zgłoszona do konkursu? Kryteria oceny: a) od 12 miesięcy do 24 miesięcy – 5 pkt, b) powyżej 24 miesięcy – 10 pkt | 0-10 pkt |  |
| 2. | Czy świadczona usługa/produkt jest innowacyjna/y[[1]](#footnote-1)⋇? Czy jest to innowacyjna usługa/produkt w skali: Kryteria oceny: a) innowacja w skali lokalnej – 5 pkt, b) w skali regionu -10 pkt, c) innowacja w skali kraju 15 pkt,d) w skali międzynarodowej – 20 pkt | 0-20 pkt |  |
| 3. | Wartość % sprzedaży produktu/usługi w stosunku do ogólnej wartości sprzedaży w roku. Kryteria oceny:a) od 10% do 20% udziału - 5 pkt, b) od 21% do 39% udziału- 10 pkt, c) 40% i więcej udziału -15 pkt | 0 - 15 pkt |  |
| 4. | Potencjał rynkowy produktu/usługi : lokalny, regionalny, krajowy, międzynarodowy.Kryteria oceny: a) lokalny - 5 pkt, b) regionalny - 10 pkt, c) krajowy -15 pkt, d) międzynarodowy – 20 pkt | 0 – 20 pkt. |  |
| 5. | Czy zgłoszony produkt/usługa podmiotu ekonomii społecznej otrzymał/a nagrodę/wyróżnienie w innych konkursach krajowych lub regionalnych? Kryteria oceny:a) tak – 5 pktb) nie – 0 pkt | 0 – 5 pkt. |  |
| 6. | Oddziaływanie produktu/usługi na środowisko. (Do jego świadczenia/ produkcji wykorzystuje się materiały/ surowce/ półprodukty z recyklingu, zmniejszenie zużycia surowców, energii elektrycznej, zmniejszenie emisji zanieczyszczeń, ograniczenie emisji gazów cieplarnianych do atmosfery). (Do oceny członka kapituły 0-10 pkt) | 0 – 10 pkt. |  |
| 7. | Czy produkt/usługa posiada ochronę patentową? Czy zostało to zgłoszone do ochrony patentowej? Kryteria oceny: a) posiada ochronę patentową – 20 pkt, b) nie posiada ochrony patentowej – 0 pkt | 0-20 pkt |  |
|  | **Liczba uzyskanych punktów**  | **SUMA:**  |

**Podpis oceniającego:**

1. ⋇ **Definicja Innowacji** - (wg. podręcznika OECD) : wprowadzenie do praktyki gospodarczej nowego lub znacząco ulepszonego rozwiązania w odniesieniu do produktu, procesu, marketingu lub organizacji. W tej kategorii oceniamy wyłącznie innowacje produktowe i marketingowe. [↑](#footnote-ref-1)