Załącznik nr 4 Wzór formularza rekomendacji w kategoriiIV: „Markowy produkt PES.”

**Formularz rekomendacji w Kategorii** **IV: „Markowy produkt PES”.**

|  |
| --- |
| **Kategoria IV: Markowy produkt PES** |

Część I. Dane podmiotu składającego rekomendację.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Nazwa |  |
| 2. Adres |  |
| 3. Telefon |  |
| 4. E-mail |  |
| 5. www |  |
| 6. Osoba uprawniona do reprezentowania podmiotu | Imię i nazwisko | Funkcja |
| 1. |  |
| 2. |  |

Część II. Dane rekomendowanego podmiotu.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Nazwa |  |
| 2. Adres |  |
| 3. Tel. |  |
| 4. E-mail |  |
| 5. www |  |

Część III. Uzasadnienie rekomendacji dla kategorii „Markowy produkt PES”.

Proszę opisać, dlaczego uważacie Państwo, iż rekomendowany produkt lub usługa podmiotu ekonomii społecznej zasługuje na wyróżnienie? Który/a produkt/usługa uznają Państwo za godne rekomendowania? Poniżej prezentujemy obszar tematyczny, który będzie kluczowy podczas oceny przesłanych rekomendacji przez członków Kapituły.

**REKOMENDACJE**

|  |
| --- |
| Jak długo na rynku jest świadczony produkt/usługa podmiotu ekonomii społecznej zgłoszona do konkursu? Proszę krótko opisać. |
| Czy świadczona/y usługa/produkt jest innowacyjna/y[[1]](#footnote-1)? Jaka jest skala innowacyjności usługi/produktu. Czy jest to innowacja w skali lokalnej, regionalnej, krajowej, międzynarodowej? Jeżeli tak, to proszę krótko ją opisać. |
| Czy zgłoszony produkt /usługa osiągnął/ła sukces ekonomiczny? Jakie są efekty wdrożonej/go markowej/go usługi/produktu? Czy nastąpił wzrost przychodów ze sprzedaży produktu/usługi w ciągu roku? Jeżeli tak, to o ile %. Ile wyniosła wartość % sprzedaży produktu/usługi w stosunku do ogólnej wartości sprzedaży w roku? Proszę krótko to opisać. |
| Jaki jest potencjał rynkowy produktu/usługi? Czy eksplorowany jest rynek lokalny, regionalny, krajowy, międzynarodowy? Proszę krótko to opisać. |
| Czy zgłoszony produkt/usługa podmiotu ekonomii społecznej otrzymał/a nagrodę/wyróżnienie w innych konkursach krajowych lub regionalnych (np. Zakup Prospołeczny)? Jeżeli tak, to proszę krótko je opisać. |
| Czy zgłoszony produkt/usługa podmiotu ekonomii społecznej oddziałuje pozytywnie na środowisko. Czy do jego świadczenia/ produkcji wykorzystuje się materiały surowce półprodukty z recyklingu? Czy działania produkt/usługi przyczyniają się do zmniejszenie zużycia surowców, energii elektrycznej, zmniejszenia emisji zanieczyszczeń, ograniczenia emisji gazów cieplarnianych do atmosfery. Jeżeli tak, to proszę krótko to opisać. |
| Czy zgłoszony produkt/usługa podmiotu ekonomii społecznej posiada ochronę patentową? Czy zostało to zgłoszone do ochrony patentowej? Jeżeli tak, to proszę krótko je opisać. |

**KLAUZULA INFORMACYJNA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Zgodnie z obowiązkiem nałożonym art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:1. Administratorem danych osobowych jest **Województwo Warmińsko-Mazurskie  w zakresie zadań realizowanych przez Zarząd Województwa** ul. E. Plater 1, 10-562  Olsztyn (dalej: Administrator).2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod  adresem email: **iod@warmia.mazury.pl****.**3. Dane osobowe przetwarzane będą:a) w celu zbierania wniosków rekomendacji, oceny wniosków, przyznania nagród  i wyróżnień w przedmiotowym konkursie;b) na podstawie zgody osoby składającej rekomendacje (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz  w odniesieniu do rekomendowanego podmiotu na podstawie prawnie uzasadnionego  interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest: umożliwienie uczestnikom Konkursu  wzięcia w nim udziału, umożliwienie przeprowadzenia konkursu, opublikowanie  informacji o laureatach;4. Dane osobowe będą przekazywane **podmiotom zewnętrznym, tj. podmiotom**  **uczestniczącym w procesie organizacji przedmiotowego konkursu.** 5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 10 lat od zakończenia Konkursu, zgodnie  z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011r. w sprawie instrukcji  kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i  zakresu działania archiwów zakładowych (klasyfikacja archiwalna akt - BE 10). 6. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, jak również prawo  żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. 7. Jeżeli uważa Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie  danych osobowych, ma Pani/Pan prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa  Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. 8. Podanie danych osobowych **jest dobrowolne.** W przypadku niepodania danych nie będzie  możliwe uczestniczenie w konkursie. **Oświadczam, iż:** 1) Powyższe dane są zgodne z prawdą. 2) Zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu i akceptuję jego zapisy.

|  |  |
| --- | --- |
| …..……………………………………… |  ………………………………………… |
| MIEJSCOWOŚĆ I DATA | PODPIS OSOBY UPRAWNIONEJ DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU |

**Zgoda na przetwarzanie danych osobowych**Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zamieszczonych w niniejszym formularzu przez *Województwo Warmińsko – Mazurskie/ Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko – w zakresie zadań realizowanych przez Zarząd Województwa Warmińsko – Mazurskiego*, ul. E. Plater 1, 10-562 Olsztyn, w celu zbierania wniosków rekomendacji, oceny wniosków, przyznania nagród i wyróżnieńw przedmiotowym konkursie.

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| …..……………………………………… |  …………………………………………… |
| MIEJSCOWOŚĆ I DATA | PODPIS OSOBY UPRAWNIONEJ DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU |

**Informacja o prawie cofnięcia zgody**W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. |

1. ⋇**Definicja Innowacji** - (wg. podręcznika OECD) : wprowadzenie do praktyki gospodarczej nowego lub znacząco ulepszonego rozwiązania w odniesieniu do produktu, procesu, marketingu lub organizacji. W tej kategorii oceniamy wyłącznie innowacje produktowe i marketingowe. [↑](#footnote-ref-1)